

290. Die gescheiterte Skanalisierung von Thilo Sarrazin
In: Jürgen Bellers (Hrsg.): *Zur Sache Sarrazin*. Münster: Lit-Verlag 2010, S.19-32.
289. Medien und Politik im Spiegel von 60 Jahren empirischer Forschung
In: Frank Faulbaum, Christof Wolf (Hrsg.): *Gesellschaftliche Entwicklungen im Spiegel der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: VS-Verlag 2010, S.111-139.
288. Die Öffentlichkeit als Richter?
Empirische Erkenntnisse zu einer brisanten Frage
In: Volker Boehme-Neßler (Hrsg.): *Die Öffentlichkeit als Richter?* Baden-Baden: Nomos-Verlag 2010, S. 154-170
287. Ist die Katharsis-Theorie zu retten?
In: *Publizistik (55)* 2010, S. 5-55
– mit Meike Uhrig –
286. Empirische Grundlagen von Theorien der politischen Kommunikation
In: Carsten Reinemann, Rudolf Stöber (Hrsg.): *Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft*. Festschrift für Jürgen Wilke. Köln: Halem Verlag 2010, S.79-103
285. Die Professionalisierung des Journalismus
In: Katharina Gräfin von Schlieffen (Hrsg.): *Professionalisierung und Mediation*. München: Verlag C.H. Beck 2010, S. 43-50
284. Über den Umgang der Medien mit Ungewissheit
In: Christina Holtz-Bacha, Gunter Reus, Lee B. Becker (Hrsg.): *Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zu Journalismus und Medienwirkungsforschung*. Festschrift für Klaus Schönbach. Wiesbaden: VS Verlag 2009, S. 241-256
283. Rivalität um Macht und Moral.
Ergebnisse einer Befragung von Politikern und Journalisten.
In: *Kommunikationsmanager (III)* 2009, S. 72-75
282. Habilitation. Marcus Maurer
In: *Publizistik (54)* 2009, S. 103-104
281. Der Einfluss der Medien auf Richter und Staatsanwälte.
Art, Ausmaß und Entstehung reziproker Effekte.
In: *Publizistik (54)* 2009, S. 216-239
280. Wirkung von Gewalt in den Massenmedien.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexi-*

- kon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2009, S. 703-713, 824-829
279. Wirkung der Massenmedien.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2009, S. 651-702, 813-824
278. Nonverbale Kommunikation und Darstellungseffekte.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2009, S. 397-425, 775-784
277. Vorwort
In: Dorothea Marx (Hrsg.): *Landtagsabgeordnete im Fokus der Medien. Ihre Sicht auf Entstehung, Wirkung und Qualität landspolitischer Berichterstattung*. Baden-Baden: Nomos-Verlag 2009, S. 3-4
276. Governance und Kommunikation:
Was unterscheidet die Mediatisierungsforschung von der Medienwirkungsforschung?
In: Edgar Grande, Stefan May (Hrsg.): *Perspektiven der Governance-Forschung*. Baden-Baden: Nomos-Verlag 2009, S. 31-43
275. Rivalen um Macht und Moral:
Bundestagsabgeordnete und Hauptstadtjournalisten.
In: Hanna Kaspar, Harald Schoen, Siegfried Schumann, Jürgen R. Winkler (Hrsg.): *Politik – Wissenschaft – Medien*. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S. 307-321
274. Vorwort.
In: Nikolaus Jakob, Jenny Arens, Thomas Zerback (Hrsg.): *Immobilienjournalismus in Europa. Eine international vergleichende Studie*. München: Reinhard Fischer Verlag 2008, S. 7-9
273. Vorwort.
In: Senja Post (Hrsg.): *Klimakatastrophe oder Katastrophenklima? Die Berichterstattung über den Klimawandel aus Sicht der Klimaforscher*. München: Reinhard Fischer Verlag 2008, S. 3-5
272. Was unterscheidet die Mediatisierungsforschung von der Medienwirkungsforschung?
In: *Publizistik (53)* 2008, S. 326-338
271. Wirkungen und Rückwirkungen der politischen Kommunikation.
Reziproke Effekte auf Landtagsabgeordnete.

- In: Ulrich Sarcinelli, Jens Tenscher (Hrsg.): *Politikherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation*. Köln: Herbert von Halem Verlag 2008, S. 188-208
– mit Dorothea Marx –
270. Wirkungen des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland.
In: Hans-Peter Schwarz (Hrsg.): *Die Bundesrepublik Deutschland. Eine Bilanz nach 60 Jahren*. Köln: Böhlau-Verlag 2008, S. 333-351
269. Ereignishäufigkeiten, Bedenkezeiten und Entscheidungskorridore.
Zur Verarbeitung gesellschaftlicher Probleme.
In: Klaus-M. Kodalle, Hartmut Rosa (Hrsg.): *Rasender Stillstand. Beschleunigung des Wirklichkeitswandels: Konsequenzen und Grenzen*. Würzburg: Königshausen & Neumann 2008, S. 121-133
268. Das fragmentierte Selbst.
Rollenkonflikte im Journalismus – das Beispiel der Berliner Korrespondenten.
In: Bernhard Pörksen, Wiebke Loosen, Armin Scholl (Hrsg.): *Paradoxien des Journalismus*. Festschrift für Siegfried Weischenberg. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, S. 165-182
– mit Marcus Maurer –
267. Reciprocal Effects.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. IX, pp. 4143-4147
266. Public Opinion, Media Effects on.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. IX, pp. 3977-3981
265. News Values.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. VII, pp. 3281-3286
264. News Factors.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. VII, pp. 3245-3248
263. Media Effects: Direct in Indirect Effects.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. VII, pp. 2883-2885
262. Media Effects.
In: Wolfgang Donsbach (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*.

Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 2008, Vol. VII, pp. 2871-2883

261. Der Einfluß der Medien auf die Klimaforschung.
In: Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Hrsg.): *Forschungsmagazin* (1) 2008, S. 25-28
– mit Senja Post –
260. Effects of the News Media on Public Opinion.
In: Wolfgang Donsbach, Michael W. Traugott (eds.): *The Sage Handbook of Public Opinion Research*. London: Sage Publications 2008, pp. 192-204
259. Entsprechen die Programme der öffentlich-rechtlichen (und privaten) Rundfunkveranstalter den Ansprüchen?
In: Gesellschaft für Rechtspolitik Trier (Hrsg.): *Bitburger Gespräche Jahrbuch 2007/I*. München: C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung 2007, S. 57-70
258. Politiker als Protagonisten der Medien.
In: *Zeitschrift für Politik* (54) 2007, S. 274-295
257. Kleine Anfragen: Funktionale Analyse einer parlamentarischen Praxis.
In: Werner J. Patzelt, Martin Sebaldt, Uwe Kranenpohl (Hrsg.): *Res publica semper reformanda. Wissenschaft und politische Bildung im Dienste des Gemeinwohls*. Festschrift für Heinrich Oberreuter. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007, S. 304-319
256. Reciprocal Effects of Negative Press Reports.
In: *European Journal of Communication* (22) 2007, pp. 337-354
– with Sonja Glaab –
255. Wohlverstandenes Interesse.
Gremiendebatte (7): Wie effektiver werden?
In: *epd medien* (55) 2007, S. 5-8. Wieder abgedruckt in Volker Lilienthal (Hrsg.): *Professionalisierung der Medienaufsicht. Neue Aufgaben der Rundfunkräte – Die Gremiendebatte in epd medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009, S. 59-64
254. Vorwort.
In: Nicole Podschuweit (Hrsg.): *Wirkungen von Wahlwerbung. Aufmerksamkeitsstärke, Verarbeitung, Erinnerungsleistung und Entscheidungsrelevanz*. München: Reinhard Fischer Verlag 2007, S. 3-7
253. Wie kann man publizistische Meinungsmacht messen?
In: Wiebke Möhring, Walter J. Schütz, Dieter Stürzebecher (Hrsg.): *Journalistik und Kommunikationsforschung. Festschrift für Beate Schneider*. Berlin: Vistas 2007, S.

- 141-159
252. Reciprocal Effects.
Towards a Theory of Mass Media Effects on Decision Makers.
In: *The Harvard International Journal of Press/Politics* (12) No. 2, 2007, pp. 3-23
251. Kommunikationsbarrieren.
Die Wege zu den Zeitungslesern bei Bundestagswahlen.
In: Nikolaus Jakob (Hrsg.): *Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampfkommunikation 1912-2005*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007, S. 164-175
250. Perspektiven in der Mediengesellschaft.
Sind die Medien für eine unpolitische Haltung verantwortlich?
In: Dieter Döring, Eduard J. M. Kroker (Hrsg.): *Ist Deutschland zukunftsfähig?* Frankfurt am Main: Societätsverlag 2006, S. 165-187
249. Öffentliche Meinung.
In: Werner Heun, Martin Honecker, Martin Morlok, Joachim Wieland (Hrsg.): *Evangelisches Staatslexikon*. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer 2006, S. 1638-1644
248. Forschungslogik der Nachrichtenwertforschung.
Theoretische Grundlagen.
In: Werner Wirth, Andreas Fahr, Edmund Lauf (Hrsg.): *Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft*, Band 2, Köln: Herbert von Halem Verlag 2006, S. 15-34
247. Predicting News Decisions.
An Empirical Test of the Two Component Theory of News Selection.
In: *Communications* (31) 2006, pp. 25-43
– with Simone Ehmig –
246. Massenmedien und Wahlen.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*. Köln: Herbert von Halem Verlag 2005, S. 75-90
245. Folgen ungewollter Öffentlichkeit.
Abwertende Pressebeiträge aus der Sichtweise der Betroffenen. In: Axel Beater und Stefan Habermeier (Hrsg.): *Verletzung von Persönlichkeitsrechten durch die Medien*. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck 2005, S. 117-137
– mit Sonja Glaab –

244. Anpassungszwang und Unterwerfungsbereitschaft.
Anmerkungen zur Mediatisierung der Politik.
In: *Forschung & Lehre* 2005, S. 350-351
243. Elbhochwasser und Bilderflut.
Nicht die Realität sondern ihre Darstellung beeinflusste das Wahlverhalten.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): *Wählerstimmungen in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002*. Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 2005, S. 187-207
– mit Thomas Roessing –
242. Präsenzen und Tendenzen.
Politische Rolle und Position als Ursachen der Fernsehberichterstattung.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): *Wählerstimmungen in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002*. Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 2005, S. 91-103
– mit Thomas Roessing –
241. Wählerstimmungen in der Mediendemokratie (Einleitung).
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): *Wählerstimmungen in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002*. Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 2005, S. 9-16
– mit Elisabeth Noelle-Neumann und Wolfgang Donsbach –
240. Generelle Überredbarkeit: Gibt es den fernsehgläubigen Wähler?
In: Siegfried Schumann (Hrsg.): *Persönlichkeit – Eine vergessene Größe der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 209-219
– mit Marcus Maurer –
239. Die Organisation des Images.
Public Affairs in Deutschlands größten Unternehmen.
In: *pr-magazin* (36) 2005, S. 49-54
– mit Claudia Hill, Nikolaus Jackob –
238. Wie viele Stimmen kostet Wahlbetrug?
In: Heinrich Oberreuter (Hrsg.): *Der versäumte Wechsel. Eine Bilanz des Wahljahres 2002*. München: Olzog Verlag 2004, S.117-126
– mit Marcus Maurer –
237. Ist die funktionalistische Skandaltheorie empirisch haltbar?
Ein Beitrag zur Interdependenz von Politik und Medien im Umgang mit Mißständen in der Gesellschaft.
In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren (Hrsg.): *Mediengesell-*

- schaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004, S. 363-375
– mit Simone Ehmig –
236. Problemdimension des Journalismus.
Wechselwirkung von Theorie und Empirie.
In: Martin Löffelholz (Hrsg.): *Theorien des Journalismus*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004, S. 87-105
235. (Ab)Bilder – wie Medien Realität produzieren.
In: *Communicatio Socialis* (37) 2004,
S. 139-151
234. Theorie und Praxis der politischen Kommunikation.
In: *Gesellschaft-Wirtschaft-Politik. Sozialwissenschaften für politische Bildung* (53) 2004, S. 21-31
233. Der Einfluß der Pressemitteilungen der Bundesparteien auf die Berichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002.
In: Juliana Raupp, Joachim Klewes (Hrsg.): *Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahmen und Entwicklungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004, S. 113-124
– mit Marcus Maurer –
232. Die Kunst der Skandalisierung.
Die Innensicht ist nicht die Außensicht.
In: Ulrich Blum, Erich Greipl, Stefan Müller, Wolfgang Uhr (Hrsg.): *Krisenkommunikation*. Wiesbaden: GWV Fachverlag GmbH 2003, S. 41-54
231. Politiker und Manager in der Mediengesellschaft.
Was beide voneinander lernen können.
In: Lothar Rolke, Volker Wolff (Hrsg.): *Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003, S. 115-124
230. Image-Optimierung.
Eine empirische Studie zu den Images von Gerhard Schröder und Edmund Stoiber im Bundestagswahlkampf 2002.
In: Ulrich Sarcinelli, Jens Teutscher (Hrsg.): *Machtdarstellungen und Darstellungsmacht*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft 2003, S. 219-231
– mit Marcus Maurer –
229. Warum die Macht der Fernsehbilder wächst.
Verbale und visuelle Informationen in den Fernsehnachrichten vor den Bundestagswahlen 1998 und 2002.

- In: Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): *Die Massenmedien im Wahlkampf*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003, S. 82-97
– mit Marcus Maurer –
228. Warum Krisen eskalieren.
In: Michael Kuhn, Gero Kalt, Achim Kinter (Hrsg.): *Chefsache Issues Management*. Frankfurt: F.A.Z.-Institut 2003, S. 130-139
227. Konsumverhalten im Netz.
In: Georgios Gounalakis (Hrsg.): *Rechtshandbuch Electronic Business*. München: Verlag C.H. Beck 2003, S. 69-91
– mit Evelyn Engesser –
226. Skrupellose Machenschaften oder widrige Umstände?
Die Darstellung und Wahrnehmung der Ursachen gesellschaftlicher Mißstände.
In: Wolfgang Donsbach, Olaf Jandura (Hrsg.): *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie*. Konstanz: UVK 2003, S. 350-366
225. Mediatization of Politics: Theory and Data.
In: *Journal of Communication* (52) 2002, S. 972-986
224. Öffentliche Meinung und Gewalt.
In: Wilhelm Heitmeyer, John Hagan (Hrsg.): *Internationales Handbuch der Gewaltforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag 2002, S. 1423-1440
- Amerikanisch:
Public Opinion and Violence.
In: Wilhelm Heitmeyer, John Hagan (eds): *International Handbook of Violence Research*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers 2003, pp. 1151-1166
223. Wirkung der Massenmedien.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2002, S. 597-647, 734-742
– mit Elisabeth Noelle-Neumann –
222. Die vierte Gewalt.
In: *pr-magazin* (33) 2002, S. 32-33
– mit Ute Köbke –
221. Ein Skandal ist ein Skandal – wenn die Ehre auf der Strecke bleibt.
In: *Forum Loccum* (21) Heft 3, August 2002, S. 6-11

In: Der Skandal ist ein Skandal, wenn die Ehre auf der Strecke bleibt.

In: Evangelische Akademie Loccum (Hrsg.): *Wie viel Ehre braucht der Mensch? Maßstäbe der Selbstachtung und Formen der Anerkennung*, Pößneck: Bertelsmann Media on Demand 2003, S. 83-90 (unveränderter Nachdruck)

Spanisch:

Un escándalo es un escándalo: cuando lo que queda en el camino es el honor.

In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): *Diálogo político* (22) 2005, S. 99-108

220. Erlaubte Übertreibungen.
In: Ute Nawratil, Philomen Schönhagen, Heinz Starkulla jr. (Hrsg.): *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2002, S. 265-274
– mit Kerstin Knirsch –
219. Skandale in der Kommunalpolitik.
In: Winfried Kösters (Hrsg.): *Erfolgreiche Kommunalpolitik 6*. Berlin: Raabe-Fachverlag 2002, S. C 5-2/1-21
218. Politikinszenierung in der Mediengesellschaft.
In: Hermann Hill (Hrsg.): *Staatskultur im Wandel. Beiträge der 69. Staatswissenschaftlichen Fortbildungstagung vom 14. bis 16. März 2001 an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer*. Berlin: Duncker & Humblot 2002, S. 89-107
217. Die Medien im Krieg.
Journalistische Berichterstattung zu den Terroranschlägen vom 11. September.
In: *Forschung & Lehre*, 2001, S. 630-631
216. Der Einfluß verbaler und visueller Eindrücke auf die Wahrnehmung von Kohl und Schröder anhand der Fernsehberichterstattung im Bundestagswahlkampf 1998.
In: Thomas Knieper, Marion G. Müller (Hrsg.): *Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand – Grundlagen und Perspektiven*, Köln: Herbert von Halem Verlag 2001, S. 118-130
– mit Marcus Maurer –
215. Der Ort der Kontrolle.
Zum Einfluß interner und externer Faktoren auf die Wahlentscheidung.
In: Hans-Dieter Klingemann, Max Kaase (Hrsg.): *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1998*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001, S. 599-622
– mit Marcus Maurer –

214. Saldo oder Mittelwert?
Eine vorläufige Antwort auf eine ungestellte Frage.
In: Frank Marcinkowski (Hrsg.): *Die Politik der Massenmedien. Heribert Schatz zum 65. Geburtstag*, Köln: Herbert von Halem Verlag 2001, S. 166-180
– mit Marcus Maurer –
213. Der Ereignisbegriff in der Publizistikwissenschaft.
In: *Publizistik* (46) 2001, S. 117-139
212. Wie Journalisten Skandale machen.
In: Thorsten Lorenz, Wolfgang Steinig und Willi Wölfig (Hrsg.): *Die Medien-Macher. Programme, Produzenten und Medienpolitik in Deutschland*. Weinheim: Beltz Verlag 2001, S. 178-195
211. Handle the Scandal.
Some General Aspects of Scandals and some specific Remarks on the Treatment of Helmut Kohl.
In: *Studies in Communication Sciences – Studi di scienze della comunicazione* (1) No. 2, 2001, S. 117-136.
210. Der Einfluß des Fernsehens auf die Wahl.
In: Heinrich Oberreuter (Hrsg.): *Umbruch '98. Wähler, Parteien, Kommunikation*, München: Olzog Verlag 2001, S. 161-178
209. The Relevance of Weberian Ethics for Contemporary Journalism.
In: *European Journal of Communication* 16, London: Sage Publications 2001, pp. 5-23
– with Kerstin Knirsch –
208. Erklärung oder Deutung der Rolle der Medien?
Die Publizistik-/ Kommunikationswissenschaft im Portrait.
In: *Forschung & Lehre*, 2001, S. 141-143
207. Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwerttheorie.
In: *Publizistik* (45) 2000, S. 462-475
– mit Rouwen Bastian –
206. Vom Hoffnungsträger zum Angstfaktor.
In: Joachim Grawe, Jean-Paul Picaper (Hrsg.): *Streit ums Atom. Deutsche, Franzosen und die Zukunft der Kernenergie*. München: Piper Verlag 2000, S. 81-103

Französisch:

De l'espoir à l'angoisse.

- In: Jean-Paul Picaper, Joachim Grawe (eds.): *Nucléaire, l'Europe partagée*. Paris : Éditions Ramsay 2001, S. 141-160
205. Die Entwicklung der Kriminalitätsberichterstattung.
In: Bundesministerium der Justiz (Hrsg.): *Kriminalität in den Medien*. Godesberg: Forum Verlag 2000, S. 58-77
204. Problemdimensionen des Journalismus.
Theoretischer Anspruch und empirischer Erfolg.
In: Martin Löffelholz (Hrsg.): *Theorien des Journalismus*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S. 81-99.
203. The Declining Image of the German Political Elite.
In: *The Harvard International Journal of Press/Politics* (5) 2000, pp. 71-80.
202. Der Zwei-Stufen-Fluß der Massenkommunikation.
Anmerkungen zu einer nie bewiesenen und längst überholten These der Wahlforschung.
In: Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (Hrsg.): *50 Jahre Empirische Wahlforschung in Deutschland*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S. 444-464.
– mit Marcus Maurer –
201. Die Dominanz der Medien und die Demontage der Politik.
In: Angela Schorr (Hrsg.): *Publikums- und Wirkungsforschung*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S. 247-260
200. Das Interesse der Allgemeinheit und die Eigeninteressen der Medien.
In: *Zeitschrift für Rechtspolitik* (33) 2000, S. 134-138
199. Verletzung der Persönlichkeitsrechte durch die Medien.
Halten die Annahmen der Juristen den sozialwissenschaftlichen Befunden stand?
In: Gesellschaft für Rechtspolitik Trier (Hrsg.): *Bitburger Gespräche Jahrbuch 1999/I*, München: C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung 2000, S. 15-34
198. Gesinnungs- und Verantwortungsethik im Journalismus.
Sind Max Webers theoretische Annahmen empirisch haltbar?
In: Matthias Rath (Hrsg.): *Medienethik und Medienwirkungsforschung*, Opladen: Westdeutscher Verlag 2000, S.11-44
– mit Kerstin Knirsch –
197. Der Nutzen erfolgreicher Inszenierungen.
In: Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): *Wahlkampf in den Medien – Wahlkampf mit den Medien. Ein Reader zum Wahljahr 1998*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1999, S.

- 25-39
– mit Marcus Maurer –
196. The General Public's Cognitive and Emotional Perception of Mental Illnesses. An Alternative to Attitude-Research.
In: José Guimón, Werner Fischer, Norman Sartorius (eds.): *The Image of Madness. The Public Facing Mental Illness and Psychiatric Treatment*, Freiburg: Karger 1999, pp. 56-71
– with Simone Ehmig, Helga Weißbecker, Otto Benkert, Jürgen Sandmann –
195. Medienfolgenabschätzung.
In: *Universitas. Zeitschrift für Interdisziplinäre Wissenschaft* (54) 1999, S. 940-951
194. Darstellung von Politik in der Presse.
Eine zeitgeschichtliche Perspektive.
In: Gerhart von Graevenitz, Renate Köcher, Bernd Rütters (Hrsg.): *Vierte Gewalt? Medien und Medienkontrolle, 16. Baden-Württembergisches Kolloquium*, Konstanz: UVK Medien 1999, S. 31-68
193. Medien - Objekt der Begierde.
In: Lothar Rolke, Volker Wolff (Hrsg.): *Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1999, S. 127-140
192. Nonverbal Communication.
In: Hans Bernd Brosius, Christina Holtz-Bacha (eds.): *German Communication Yearbook*, New Jersey: Hampton Press Inc. 1999, pp. 9-38
191. Tierversuche oder Vom Nutzen des Schadens in der öffentlichen Diskussion.
In: *Versuchstierkunde: Mittler zwischen Forschung und Tierschutz*, Hamburg: Universitätskrankenhaus Hamburg-Eppendorf 1999, S. 6-18
190. Publizistische Konflikte. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Köln: Böhlau Verlag 1999, S. 698-719
189. Zeitungsberichterstattung im Wandel.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Köln: Böhlau Verlag 1999, S. 195-210
188. Die Mediatisierung der Politik. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Massenmedien und Zeitgeschichte*, Konstanz: UVK Medien 1999, S. 55-63
187. Die Mechanismen der Mediengesellschaft.
In: *Diätische Lebensmittel in Praxis und Wissenschaft. Sicherheit in der Diätetik* (87)

- 1998, S. 57-69
186. Die Rolle der Medien bei Direktwahlen.
In: Axel Görlitz, Hans-Peter Barth(Hrsg.): *Informale Verfassung. Schriften zur Rechtspolitologie*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft 1998, S. 125-160
– mit Peter Eps, Holger Pankowski –
185. Die Mediatisierung der Politik.
In: Bürger fragen Journalisten (Hrsg.): *Die Rechte und Die Linke in den deutschen Medien*, Erlangen: TM-Verlag 1998, S. 75-96
184. Hat das Fernsehen die Wahl entschieden?
Eine vergleichende Analyse der TV-Berichterstattung in den Jahren 1990, 1994 und 1998.
In: *Die politische Meinung* (43) 1998, S. 14-17
183. Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren.
In: Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer, Norbert Waldmann (Hrsg.): *Wie die Menschen die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S. 19-38
182. Zwischen Rundschau und Welt.
Redaktionelle Linien von Zeitungen, Zeitschriften und Fernsehprogrammen.
In: *Medien Tenor* (75) 1998, S.28-29
181. Journalismus als Konfession?
Über den Kirchenaustritt angehender Journalisten.
In: Verlag Johann Wilhelm Naumann (Hrsg.): *Katholische Presse oder Die Scheidung der Geister. Festschrift zum 50jährigen Bestehen der Deutschen Tagespost*. Würzburg: Naumann Verlag 1998, S.187-196
180. Politische Kommunikation als Persuasion.
In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli, Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S. 362-368
179. Motor oder Bremse?
Die Rolle der Medien auf dem Weg zur Einheit.
In: Kurt Imhof, Peter Schulz (Hrsg.): *Kommunikation und Revolution*. Band 3, Zürich: Seismo Verlag 1998, S. 393-415
178. The Transformation of Politics Through the Development of the Mass Media.
In: Hans W. Giessen (ed.): *Long-Term Consequences on Social Structures through*

- Mass Media Impact*. Berlin: Vistas Verlag 1998, pp.109-119
177. Political Correctness and Academic Principles.
A Reply to Simpson.
In: *Journal of Communication* (47) Heft 4, 1997, pp. 102-117
176. Der Einfluß politischer Einstellungen von Journalisten auf die Beurteilung aktueller Kontroversen.
In: *Medienpsychologie* (9) Heft 4, 1997, S. 271-292
– mit Simone Ehmig –
175. Today's News – Tomorrow's Context.
A Dynamic Model of News Processing.
In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (41) 1997, pp. 548-563
– with Gregor Daschmann –
174. Zum Charakter des manifesten Inhalts von Kommunikation.
In: *Medien Journal* (21) Heft 3, 1997, S. 4-10
173. Politiker als Stars.
In: Werner Faulstich, Helmut Korte (Hrsg.): *Der Star. Geschichte - Rezeption - Bedeutung*. München: Verlag Wilhelm Fink 1997, S. 116-194
172. Gentechnik im Spiegel der Zeit.
In: P. Stadler und G. Kreysa (Hrsg.): *Potentiale und Grenzen der Konsensfindung zu Bio- und Gentechnik*. 34. Tutzing Symposium, Frankfurt/Main: Dechema e.V. 1997, S. 15-49
- o.Nr. Generationsvertrag ohne Konsens.
In: Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (Hrsg.): *Altern ohne Zukunft. Essays und Fakten*. Bergisch-Gladbach: Media Print Informationstechnologie GmbH 1997, S. 46-59
171. Geborgte Erfahrungen.
Der Einfluß enttäuschter Lebensentwürfe auf die Nutzung von Fernsehunterhaltung.
In: *Medienpsychologie* (9) Heft 1, 1997, S. 57-74
– mit Helga Weißbecker –
170. Public Opinion on Psychotropic Drugs.
An Analysis of the Factors Influencing Acceptance or Rejection.
In: *The Journal of Nervous and Mental Disease* (185) Heft 3, 1997, pp. 152-158
– with O. Benkert, M. Graf-Morgenstern, A. Hillert, J. Sandmann, S. C. Ehmig, H. Weißbecker, K. Sobota –

169. Die Darstellung des Rüstungswettlaufs zwischen Warschauer Pakt und NATO von 1950-1981 im *Spiegel*.
In: Ortwin Buchbender, Hansjoachim Mauch (Hrsg.): *Verstehen wagen. Beiträge zur politischen Kommunikation*. Bonn: Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation 1996, S. 113-129
168. Mehr Akzeptanz durch mehr Fachinformation?
Wie sehen Angehörige psychisch Kranker die Pharmakotherapie?
In: *Deutsche Apotheker Zeitung* (135) Heft 11, 1996, S. 23-30
– mit Otfried K. Linde und Simone C. Ehmig –
167. Skandale und Politikverdrossenheit – ein Langzeitvergleich.
In: Otfried Jarren, Heribert Schatz, Hartmut Weßler (Hrsg.): *Medien und politischer Prozeß. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1996, S. 41-58
- Spanisch:
Escandalos y desencanto frente a la política.
Un estudio comparado de series temporales.
In: Josef Thesing y Frank Priess (eds.): *Globalización democracia y medios de comunicación*. Buenos Aires: Ciedla 1999, pp. 113 - 135
166. Form und Inhalt der Bistumspresse.
In: *Communicatio Socialis* (29) 1996, S. 206-233
– mit Simone C. Ehmig –
165. Worldly Wisdom and Scientific Rationality.
Remarks on the Public Conflict between various Ways of Thought.
In: Jerzego Mikulowskiego Pomorskiego, Zbigniewa Bajki (eds.): *Valeriana. Essays on Human Communication*. Krakau 1996, pp. 197-209
164. The East German Press.
Fertile Ground for the PDS.
In: *German Comments*, Juli 1996, pp. 35-40
163. Vermächtnis der Treuhand.
In der Zeitungslandschaft Ostdeutschlands fand die Wende nicht statt.
In: *Die politische Meinung*, Juli 1996, S. 15-20
162. Abschied von der Objektivität?
Information und Realität.
In: Peter Bubmann und Petra Müller (Hrsg.): *Die Zukunft des Fernsehens. Beiträge zur Ethik der Fernsehkultur*. Stuttgart u.a.: Verlag W. Kohlhammer 1996, S. 22-34

161. Publizistikwissenschaftliche Aspekte der Meinungsvielfalt.
In: Hans-Bernd Brosius, Andreas Fahr, Camille Zubayr (Hrsg.): *Meinung, Meinungsvielfalt, Meinungsrelevanz. Interdisziplinäre Perspektiven*. München: Verlag Reinhard Fischer 1996, S. 25-43

160. Inszenierte Wirklichkeiten.
In: *medien + erziehung* (40) Heft 1, 1996, S. 12-19

159. Ereignis-Serien. Was kann man nach spektakulären Vorfällen über die Wirklichkeit wissen?
In: Claudia Mast (Hrsg.): *Markt – Macht – Medien, Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen*. Konstanz: UVK Medien 1996, S. 261-272

158. Psychopharmacological Drugs as Represented in the Press.
Results of Systematic Analysis of Newspapers and Popular Magazines.
In: *Pharmacopsychiatry* (29) 1996, S. 67-71
– with A. Hillert, J. Sandmann, S. C. Ehmig, H. Weißbecker, K. Sobota, O. Benkert

157. Mit beschränkter Haftung.
Zum Verantwortungsbewußtsein von Fernsehredakteuren.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Ethik der Massenmedien*. Wien: Wilhelm Braumüller 1996, S.158-176.

156. Publizistische Schlagseiten.
Kohl und Scharping in Presse und Fernsehen.
In: Christina Holtz-Bacha, Lynda Lee Kaid (Hrsg.): *Wahlen und Wahlkampf in den Medien. Untersuchungen aus dem Wahljahr 1994*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1996, S. 81-100
– mit Markus Rettich –

155. Wahrnehmungsprägende Gestaltungsmerkmale in der Anzeigen-Werbung.
In: Meine Familie & ich (Hrsg.): *Know-how: Food Advertising. Eine Analyse der Werbesprache aus den Blickwinkeln Inhaltsanalyse, EPSY, Umfrage*. München: FMC Magazin Verlag 1995, S. 32-69
– mit Andreas Czaplicki und Susanne Baldauf –

154. Medienzugang, Medienmonopol, Medienkonzentration.
Läßt sich mit rechtlichen Mitteln Meinungs- und Programmvielfalt sichern?
In: *Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1995/II*. München: C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung 1995, S. 1-82

153. Skandal im Wahlbezirk.
Der Einfluß der Presse auf die Wahl des Münchner Oberbürgermeisters 1993.

- In: *Publizistik* (40) 1995, S. 305-326
– mit Peter Eps und Dirk Augustin –
152. The Impact of Key Events on the Presentation of Reality.
In: *European Journal of Communication* (10) 1995, pp. 371-390
– with Johanna Habermeier –
151. Killer and Victim Issues.
Issue Competition in the Agenda-Setting Process of German Television.
In: *International Journal of Public Opinion Research* (7) 1995, pp. 211-231
– with Hans-Bernd Brosius –
150. Der Auftrag der Medien in der Spannung zwischen Forschung und Gesellschaft.
In: Max-Planck-Gesellschaft (Hrsg.): *Der schrumpfende Freiraum der Forschung*.
Symposium der Max-Planck-Gesellschaft, Schloß Ringberg/Tegernsee, Mai 1994,
München: Max-Planck-Gesellschaft 1995, S. 266-284
149. Fernsehunterhaltung als Brücke zur Realität.
Wie die Zuschauer mit der Lindenstraße und dem Alten umgehen.
In: *Rundfunk und Fernsehen* (43) 1995, S. 139-158
– mit Christiane Tullius –
148. Psychopharmaka in den Medien.
Ergebnisse einer systematischen Analyse von Text- inhalten und Abbildungen.
In: *Nervenarzt* (66) 1995, S. 835-844
– A. Hillert, J. Sandmann, S. C. Ehmig, H. Weißbecker, K. Sobota und O. Benkert –
147. Widerstände der Bevölkerung gegen Psychopharmaka.
Zur Bedeutung eigener Erfahrungen, aktueller Medienberichte und ideologischer
Grundhaltungen.
In: Paul Schölmerich, Christoph Fuchs und Gerhard Thews (Hrsg.): *Fortschritte in
der Medizin und Erwartungen der Gesellschaft*. Stuttgart: Gustav Fischer Verlag
1995, S. 229-242
146. Die Bedeutung der Fernsehbilder für das Realitätsverständnis der Fernsehzuschauer.
In: Bodo Franzmann, Werner D. Fröhlich, Hilmar Hoffmann, Balz Spörri und Rolf
Zitzlsperger (Hrsg.): *Auf den Schultern von Gutenberg*. München: Quintessenz 1995,
S. 246-251
145. Press Coverage of Genetic Engineering in Germany.
Facts, Faults and Causes.
In: Dieter Brauer (ed.): *Legal, Economic and Ethical Dimensions*. Weinheim u.a.:
VCH Verlagsgesellschaft 1995, S. 496-504 (= Biotechnology: A multi volume comp-
rehensive treatise, edited by H.-J. Rehm und G. Reed, 2. edition, volume XII)

– with Simone C. Ehmig –

144. Individual and Institutional Impacts upon Press Coverage of Sciences. The Case of Nuclear Power and Genetic Engineering in Germany. In: Martin Bauer (ed.): *Resistance to New Technology*. Cambridge: Cambridge University Press 1995, pp. 357-377
143. Die Gentechnik in der Medienberichterstattung. In: Wolfgang Barz, Bernd Brinkmann, Hans-Jürgen Ewers (Hrsg.): *Gentechnologie in Deutschland*. Münster: Lit-Verlag 1995, S. 195-213
142. Das fehlende Bindeglied. In: Otfried Jarren, Bettina Knaup, Heribert Schatz (Hrsg.): *Rundfunk im politischen Kommunikationsprozeß*. Jahrbuch 1995 der Arbeitskreise Politik und Kommunikation der VPW und der DGPuk, Münster: Lit-Verlag 1995, S. 144-161
– mit Hans-Bernd Brosius und Stefan Dahlem –
141. Charakter oder Sachkompetenz von Politikern. Woran orientiert sich der Wähler? In: Hans Dietmar Klingemann, Max Kaase (Hrsg.): *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1990*: Westdeutscher Verlag 1994, S. 472-505
140. Objektiver Inhalt und subjektives Verständnis aktueller Zeitungsberichte. In: *Medienpsychologie* (6) 1994, S. 302-322
– mit Christiane Tullius und Susanne Augustin –
139. Die deutsche Vereinigung im Fernsehen. In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): *"Das DDR-Bild" Einschätzungen und Wahrnehmungen in Politik und Medien*. Interne Studien (103) 1994, S. 35-49
– mit Andreas Czaplicki –
138. Gewaltdarstellung im Fernseh- und Videobereich. In: *Gewaltbereitschaft bei Jugendlichen.*, Luxembourg: Publications du Centre Universitaire Luxembourg 1994, S. 93-100
137. Wirkung von Gewaltdarstellungen in den Massenmedien. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 1994, S. 571-583

In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2000, S. 571-583 (unveränderter Nachdruck)

- In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2002, S.648-658 (überarbeitet)
136. Publizistische Konflikte.
Begriffe, Ansätze, Ergebnisse.
In: Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): *Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, Soziale Bewegungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, S. 214-233
135. Predictions of the Public Agenda from Television Coverage.
In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (38) 1994, pp. 163-177
– with David P. Fan, Hans-Bernd Brosius –
134. Partei- oder Kandidatenkompetenz?
Zum Einfluß der wahrgenommenen Sachkompetenzen auf die Wahlabsichten bei der Bundestagswahl 1990.
In: Hans Rattinger, Oscar W. Gabriel, Wolfgang Jagodzinski (Hrsg.): *Wahlen und politische Einstellungen im vereinigten Deutschland*. Frankfurt/Main: Peter Lang 1994, S. 153-188
– mit Hans-Bernd Brosius und Stefan Dahlem –
133. Entwicklungstendenzen der Medien.
In: Hoffmann, Hilmar (Hrsg.): *Gestern begann die Zukunft. Festschrift zum 60. Geburtstag von Dieter Stolte am 18. September 1994*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1994, S. 330-332
132. Nachzügler und Bummelanten?
Was sind die Motive und Perspektiven von Langzeitstudierenden?
In: Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Hrsg.): *Forschung & Lehre* (4) 1994, S. 129-131
131. Rationalität und Irrationalität in der Berichterstattung über Gentechnik.
In: Lothar Willmitzer, Günter Altner, Hans Mathias Kepplinger, Hans Mohr (Hrsg.): *Rationalität und Irrationalität in der Gentechnologie - Diskussion*. Bonn, 1994, S. 22-43 (= *Aktuelle Fragen der Politik* 6)
130. Historical Notes on German Press Coverage of Technology.
In: *Risk: Health, Safety & Environment* (213) 1994, pp. 213-221
129. Zur Rolle der Medien in der politischen Willensbildung.
In: Bürger fragen Journalisten (Hrsg.): *Telekratie. Entscheidet das Fernsehen die Wahlen?* Erlangen: TM-Verlag 1994, S. 41-54

128. Towards a System Theory of Political Communication.
In: David L. Paletz (ed.): *Political Communication Research: Approaches, Studies, Assessments*. Norwood, New Jersey: Ablex 1994, pp. 1-25
127. Wie sehen sich die Deutschen?
In: Eduard J. M. Kroker, Bruno Dechamps (Hrsg.): *Die Deutschen auf der Suche nach ihrer neuen Identität?* Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Zeitung / Wirtschaftsbücher 1993, S. 45-59

In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. Königsteiner Forum, 1995, S. 45-59 (unveränderter Nachdruck)
126. Im Trivialen vereint? Wie Ost- und Westdeutsche die „Lindenstraße“ wahrnehmen.
In: Reinhard Kreile (Hrsg.): *Medientage München 1992*, München: 1993, S. 117-185
125. Die Treuhandanstalt im Bild der Öffentlichkeit.
In: Wolfram Fischer, Herbert Hax, Hans Karl Schneider (Hrsg.): *Treuhandanstalt. Das Unmögliche wagen*. Berlin: Akademie Verlag 1993, S. 357-373
– mit Christian Kolmer –

Englisch:
The public image of the THA.
In: Wolfram Fischer, Herbert Hax, Hans Karl Schneider (eds): *Treuhandanstalt. The impossible challenge*. Berlin: Akademie Verlag 1996, pp. 353-368
124. Kritik am Beruf.
Zur Rolle der Kollegenkritik im Journalismus.
In: Walter A. Mahle (Hrsg.): *Journalisten in Deutschland(39)*. München: Verlag Öhlschläger 1993, S. 161-183
123. Die Wirkung von Gewaltdarstellungen in der aktuellen Fernsehberichterstattung.
In: *Medien Psychologie(5)* 1993, S. 160-189
– mit Thea Giesselmann –
122. Am Pranger.
Der Fall Späth und der Fall Stolpe.
In: Wolfgang Donsbach, Otfried Jarren, Hans Mathias Kepplinger, Barbara Pfetsch (Hrsg.): *Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1993, S. 159-220
– mit Peter Eps, Frank Esser, Dietmar Gattwinkel –
121. Erkenntnistheorie und Forschungspraxis des Konstruktivismus.
In: Günter Bentele, Manfred Rühl (Hrsg.): *Theorien öffentlicher Kommunikation*.

- München: Verlag Öhlschläger 1993, S. 118-125
120. Helmut Kohl und Oskar Lafontaine im Fernsehen.
Quellen der Wahrnehmung ihres Charakters und ihrer Kompetenz.
In: Christina Holtz-Bacha, Lynda Lee Kaid (Hrsg.): *Die Massenmedien im Wahlkampf*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1993, S. 144-184
– mit Stefan Dahlem und Hans-Bernd Brosius –
119. Collective Memory and Political Generations.
A Survey of German Journalists.
In: *Political Communication* (10) 1993, pp. 211-229
– with Kurt Lang, Gladys Engel Lang, Simone Ehmig –
118. Paradigmenwechsel durch Ökologie.
Umweltbotschaften in den Medien und Publikumsreaktionen.
In: *Medienwissenschaft Schweiz* (1) 1993, S. 1-10
117. Technik-Kritik in den Medien.
Gesellschaftliche Ursachen publizistischer Technik-Kritik.
In: Heinz Bonfadelli, Werner A. Meier (Hrsg.): *Krieg, Aids, Katastrophen... Festschrift für Ulrich Saxer*. Konstanz: UVK Verlag 1993, S. 193-211
116. Experimentelle Untersuchung zur patientenfreundlichen Gestaltung von Packungsbeilagen für Arzneimittel.
In: *Die Pharmazeutische Industrie* (54) 1992, S. 566-574
– mit Helga Weißbecker –
115. Gewaltdarstellung im Fernseh- und Videobereich. Statement I.
In: Reinhard Kreile (Hrsg.) *Medientage München 1991*, München: 1992, S. 239-244
114. Die Rolle der Medien in Konflikten.
In: Alexander Demuth (Hrsg.): *Imageprofile '92*, (5) Düsseldorf: Econ Verlag 1992, S. 30-45
113. Linear and Nonlinear Models of Agenda-Setting in Television.
In: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (36) 1992, pp. 5-23
– with Hans-Bernd Brosius –
112. Kritik und Selbstkritik im Journalismus.
In: Bürger fragen Journalisten (Hrsg.): *Pressefreiheit und Pressewahrheit. Kritik und Selbstkritik im Journalismus*, Erlangen: TM-Verlag 1992, S. 29-42

111. Lebensklugheit und wissenschaftliche Rationalität.
Bemerkungen zum öffentlichen Konflikt verschiedener Denkstile.
In: Oscar Gabriel, Ulrich Sarcinelli, Bernhard Sutor, Bernhard Vogel (Hrsg.): *Der demokratische Verfassungsstaat. Theorie, Geschichte, Probleme. Festschrift für Hans Buchheim zum 70. Geburtstag.* München: R. Oldenbourg Verlag 1992, S. 177-193
110. Put In The Public Spotlight.
Instrumental Actualization Of Actors, Events And Aspects In The Coverage On Nicaragua.
In: Stanley Rothman (eds.): *The Mass Media In Liberal Democratic Societies.* New York: Paragon House 1992, pp. 201-219
109. Instrumentelle Aktualisierung.
Grundlagen einer Theorie kognitiv-affektiver Medienwirkungen.
In: Winfried Schulz (Hrsg.): *Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft.* Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft Acta humaniora 1992, S. 161-189
– mit Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab, Günter Linke –
- Englisch:
Opinion Formation in Mediated Conflicts and Crises.
A Theory of Cognitive-Affective Media Effects.
In: *International Journal of Public Opinion Research* (3) 1991, pp. 132-156
– with Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab –
108. Artificial Horizons.
How The Press Presented And How The Population Received Technology In Germany From 1965-1986.
In: Stanley Rothman (eds.): *The Mass Media In Liberal Democratic Societies.* New York: Paragon House 1992, pp. 147-176
107. Die Wirkung der Massenmedien – insbesondere des Fernsehens – auf Politik und öffentliche Meinung.
In: *Erwachsenenbildung* (37) 1991, S. 123-125
106. Negativität als Nachrichtenideologie.
In: *Publizistik* (36) 1991, S. 330-342
– mit Helga Weißbecker –
105. Der Einfluß von Musik auf die Wahrnehmung und Interpretation einer symbolisierten Filmhandlung.
In: *Rundfunk und Fernsehen* (39) 1991, S. 487-505

– mit Hans-Bernd Brosius –

104. Historische Ereignisse im Bewußtsein von Journalisten.
In: Walter A. Mahle (Hrsg.): *Medien im vereinten Deutschland. Nationale und internationale Perspektiven*. München: Verlag Öhlschläger 1991, S. 127-138
103. Wochenend-Vielseher und Wochenend-Wenigseher unter Vorschulkindern.
In: *Medien Psychologie* (3) 1991, S. 300-315
– mit Sabine Holicki –
102. Public Perception of R & D.
In: *7th Symposium Adjusting R & D Centres in a Changing Europe*. Roskilde: Ris National Laboratory 1991, pp. 63-103
101. Verständlichkeit der Mustergebrauchsinformationen (Packungsbeilagen) des Bundesgesundheitsamtes (BGA).
In: *Die Pharmazeutische Industrie* (53) 1991, S. 886-895
100. Instrumental Actualization.
A Theory of Mediated Conflicts.
In: *European Journal of Communication* (6) 1991, pp. 263-290
– with Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab –
99. Falsch dargestellt.
Die Freiheit als bewegte Kraft der Revolution.
In: *Die Politische Meinung* (261) 1991, S. 86-91
98. West Germans' Perceptions of Nato and The Warsaw Pact.
Long-Term Content Analysis of Der Spiegel and Trends in Public Opinion.
In: Hans Rattinger, Don Munton (eds.): *Debating National Security*, Frankfurt: 1991, pp. 239-268
– with Wolfgang Donsbach, Elisabeth Noelle-Neumann –
97. The Impact of Presentation Techniques: Theoretical Aspects and Empirical Findings.
In: Frank Biocca (eds.): *Television and Political Advertising. Vol. 1: Psychological Processes*. Hillsdale: Lawrence Earlbaum Ass. 1991, pp. 173-194
96. Kritik der Kritik.
Replik zu Ruhrmann und Haller.
In: Jens Krüger, Stepan Ruß-Mohl (Hrsg.): *Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken*. Berlin: Edition Sigma 1991, S. 197-217

95. Aufklärung oder Irreführung?
Die Darstellung von Technikfolgen in der Presse 1965-1986.
In: Jens Krüger, Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.): *Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken*. Berlin: Edition Sigma 1991, S. 109-143
94. Medien und Technikdarstellung.
In: Hans Lenk, Matthias Maring (Hrsg.): *Technikverantwortung. Güterabwägung - Risikobewertung - Verhaltenskodizes*. Frankfurt/Main: Campus Verlag 1991, S. 228-241
93. Ökologische Wirklichkeit und gesellschaftliche Wahrnehmung.
In: Hans Schäfer, Johannes Schlemmer (Hrsg.): *Nur Alarm und nie Entwarnung? Die journalistische Behandlung ökologischer Probleme*. Mainau: 1991, S. 17-30
92. Advertising – To inform or to communicate?
How far can advertising be used to inform?
In: *Swiss Pharma* (12) Heft 5a, 1990, pp. 73-77
91. Positive Effekte durch negative Informationen?
In: *Vierteljahreshefte für Media und Werbewirkung* (4) 1990, S. 28-33.
90. Realität, Realitätsdarstellung und Medienwirkung.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fortschritte der Publizistikwissenschaft*, Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 1990, S. 39-55
89. Die Entwicklung des Instituts für Publizistik in Zahlen.
In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fortschritte der Publizistikwissenschaft*, Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 1990, S. 205-222
88. Contrast Effects of Nonverbal Behavior in Television Interviews.
In: *Communications* 15, 1990, pp. 121-134
– with Hans-Bernd Brosius, Norbert Heine –
87. Der Einfluß der Parteibindung und der Fernsehberichterstattung auf die Wahlabsichten der Bevölkerung.
In: Max Kaase, Hans-Dieter Klingemann (Hrsg.): *Wahlen und Wähler, Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1990, S. 675-686
– mit Hans-Bernd Brosius –
86. Kein Schadenersatz.
Kommunikationsschäden – ein vernachlässigtes Problem.
In: *Die Politische Meinung* (35) 1990, März/April, S. 90-95

85. Sinngebung durch Politik?
In: *Zeitschrift zur politischen Bildung und Information* (3) 1990, S. 75-81
84. Professionalism in the Media World?
In: *European Journal of Communication* (5) 1990, pp. 285-311
– with Renate Köcher –
83. Medieninhalte und Gewaltanwendung.
In: Hans Dieter Schwind, Jürgen Baumann (Hrsg.): *Ursachen, Prävention und Kontrolle von Gewalt. Analysen und Vorschläge der Unabhängigen Regierungskommission zur Verhinderung und Bekämpfung von Gewalt (Gewaltkommission). Bd. 3*, Berlin: Duncker und Humboldt 1990, S. 381-396
– mit Stefan Dahlem –
82. The Agenda-Setting Function of Television News. Static and Dynamic Views.
In: *Communication Research* (17) 1990, pp. 183-211
– with Hans-Bernd Brosius –
81. Sehen ist nicht Erinnern, Erinnern ist nicht Verstehen.
In: *Viertel-Jahreshefte für Media und Werbewirkung* (1) 1990, S. 26-33
80. Versagen die Aufsichtsgremien?
Kontrolle im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.
In: Klaus Weigelt (Hrsg.): *Die gerechte Medienordnung? – Rundfunk und Fernsehen an der Schwelle zum 21. Jahrhundert*. Bonn: 1990, S.22-30
79. Wertewandel.
Technikdarstellung in den Medien und Technikverständnis der Bevölkerung.
In: *Chemie-Ingenieur-Technik* (62) 1990, S. 465-473
78. The Impact of Camera Perspectives on the Perception of a Speaker.
In: *Studies in Educational Evaluation* (16) 1990, pp. 133-156
– with Wolfgang Donsbach –
77. Instrumentelle Aktualisierung.
Grundlagen einer Theorie publizistischer Konflikte.
In: Max Kaase, Winfried Schulz (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1989, S. 199-220
– mit Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab und Günter Linke –
76. Analyse zum Einfluß subjektiver Faktoren auf die Konstruktion von Realität.
In: Bürger fragen Journalisten e. V. (Hrsg.): *Kernenergie. Berichterstattung in aus-*

gewählten Printmedien. Erlangen: TM Verlag, 1989, S. 9-45

75. Nonverbale Kommunikation: Darstellungseffekte.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 1989, S. 241-255
- In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 1994, S. 337-365 (überarbeitet)
- In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2000, S. 337-365, 620-625 (unveränderter Nachdruck)
- In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 2002, S. 363-391, 705-712 (überarbeitet)
74. Kommunikationspolitik.
In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 1989, S. 85-98
- In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*. Frankfurt/Main: Fischer Verlag 1994, S. 116-139 (überarbeitet)
73. Content Analysis and Reception Analysis.
In: *American Behavioral Scientist* (33) 1989, pp. 175-182
72. Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität.
In: *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament B 15/1989*, 7. April 1989, S. 3-16
71. Voluntaristische Grundlagen der Politikberichterstattung.
In: Frank E. Böckelmann (Hrsg.): *Medienmacht und Politik. Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel*. Berlin: Volker Spieß 1989, S. 59-83
70. Paradigms Lost?
In: Brenda Dervin, Lawrence Grossberg, Barbara J. O'Keefe, Ellen Wartella (eds.): *Rethinking Communication. Vol. 1: Paradigm Issues*. Newbury Park: Sage Publicati-

ons 1989, pp. 184-186

69. Wirklichkeitsbezug und Bewertungsmaßstäbe der Medien.
In: Wolfgang Ockenfels (Hrsg.): *Macht und Moral der Medien*. Trier: Paulinus Verlag 1989, S. 75-100
68. The Impact of Television on Ideas and Cultural Values in Tunisia.
An Empirical Study.
In: Helmut Danner (eds.) *Mass Media and Arab Identity*. Cairo: Shoronk Press 1989, pp. 73-86
– with Wolfgang Donsbach, Rainer Auer, Mohamed Ali Kembi, Mohamed Hamdane, Rached Skik –
67. The Changing Functions of the Mass Media.
A Historical Perspective.
In: *Gazette* (44) 1989, pp. 177-189.
66. Funktionswandel der Massenmedien im demokratischen Staat.
In: Kath. Fachhochschule Nordrhein-Westfalen (Hrsg.): *Einfluß der Medien auf unsere Gesellschaft*. Köln: 1989, S. 3-13
65. Media Tone and Public Opinion.
A Longitudinal Study of Media Coverage and Public Opinion on Chancellor Kohl.
In: *International Journal of Public Opinion Research 1*, 1989, pp. 326-342
– with Wolfgang Donsbach, Hans-Bernd Brosius –
64. Dallas und Mohamed.
Wie das Fernsehen das Denken und Leben in ländlichen Regionen Tunesiens verändert.
In: Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Hrsg.): *Forschungsmagazin* 1988, S. 34-40
– mit Wolfgang Donsbach –
63. Zum Verhältnis von Rechtsbewußtsein und Medienberichterstattung. Anmerkungen zur Veränderung von Normen und Legitimitätsvermutungen.
In: Klaus Weigelt (Hrsg.): *Freiheit – Recht – Moral*. Bonn: Bonner Verlag 1988, S. 82-95
62. Der Einfluß der Rundfunkräte auf die Programmgestaltung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten.
In: Ernst Joachim Mestmäcker (Hrsg.): *Offene Rundfunkordnung*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1988, S. 453-493

61. Der Weg in die publizistische Krise der Kernenergie.
In: *VGB Kraftwerkstechnik* (68) 1988, S. 1221-1227
- Englisch:
The Way into the Media Crisis of Nuclear Energy.
In: *VGB Kraftwerkstechnik* (68) 1988, pp. 1085-1091
60. Die Kernenergie in der Presse.
Eine Analyse zum Einfluß subjektiver Faktoren auf die Konstruktion von Realität.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (40) 1988, S. 659-683
59. Die Kernenergie in den Massenmedien oder Die Rhetorik der Angst.
In: Deutsches Atomforum e.V. (Hrsg.): *Kernenergie heute. Die großen Themen*.
Bonn: Inforum 1988, S. 71-103
58. Künstliche Horizonte.
Die Darstellung von Technik in Zeitungen und Zeitschriften der Bundesrepublik
Deutschland von 1965 bis 1986.
In: Joachim Scharioth, Harald Uhl (Hrsg.): *Medien und Technikakzeptanz*. München:
R. Oldenbourg Verlag 1988, S. 111-152
– mit Rainer Mathes –
- In: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.): *Kommunikationspoli-
tische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregie-
rung (1985-1994)* 1988, S. 159-163 (Zusammenfassung)
57. Gemeinnutz und Eigennutz im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.
In: Walter A. Mahle (Hrsg.): *Intermediärer Wettbewerb nach dem Ende des öffent-
lich-rechtlichen Monopols*. Berlin: Volker Spieß 1988, S. 111-126
56. More Than Learning.
The Diffusion of News on the Assassination of Olof Palme in England, Germany,
Italy and Hungary.
In: *European Journal of Communication* (2) 1987, pp. 185-195
– with Adám Levendel, Marino Livolsi, Mallory Weber –
55. Der Münchner Katholikentag 1984 im Fernsehen.
In: Hans Maier, Otto B. Roegele, Manfred Spieker (Hrsg.): *Katholikentage im Fern-
sehen*. Paderborn: Ferdinand Schöningh 1987, S. 57-71
– mit Wolfgang Donsbach –
54. Massenmedien und politische Sozialisation.
In: Dirk Berg-Schlosser, Jakob Schissler (Hrsg.): *Politische Kultur in Deutschland*.

- Bilanz und Perspektive der Forschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1987, S. 183-196
– mit Rainer Mathes –
53. Erwidernng auf die Kritik von Helmut Thome.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (39) 1987, S. 790-795
– mit Wolfgang Donsbach, Hans-Bernd Brosius u. Joachim Friedrich Staab –
52. Begriffe und Modelle langfristiger Medienwirkungen.
In: Walter A. Mahle (Hrsg.): *Langfristige Medienwirkungen*, Berlin: Volker Spieß 1986, S. 27-38
51. The Influences of Changes in Camera Perspective on the Perception of a Speaker.
In: *Communication* (12) No. 2, 1986, pp. 38-43
– with Wolfgang Donsbach –
50. Medientenor und Bevölkerungsmeinung. Eine empirische Studie zum Image Helmut Kohls.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (38) 1986, S. 247-279
– mit Wolfgang Donsbach, Hans-Bernd Brosius und Joachim Friedrich Staab –
49. Vertreten die Medien das Interesse der Allgemeinheit?
In: *Hessische Blätter für Volksbildung* (3) 1986, S. 214-218
48. Massenmedien.
In: Peter Haungs (Hrsg.): *40 Jahre Rheinland-Pfalz. Eine politische Landeskunde*. Mainz: Verlag H. Schmid 1986, S. 549-574
– mit Rainer Mathes –
47. The Impact of Television on Rural Areas of Tunisia.
A panel field experiment on changes in social perception, attitudes, and roles after the introduction of television.
In: *Revue tunisienne de communication* (10) 1986, pp. 107-164
– with Wolfgang Donsbach, Rainer Auer, Mohamed Ali Kembi, Mohamed Hamdane, Rached Skik –
46. Die Funktionen der Massenmedien in der Alltagskommunikation.
In: *Publizistik* (31) 1986, S. 118-128
– mit Verena Martin –
- Englisch:
Functions of Mass Media in Interpersonal Communication.
In: *Communication* (12) No. 2, 1986, pp. 58-66

- Französisch:
Les fonctions des mass-média dans les conversations.
In: Institut de Presse et des Sciences de L'Information (ed.): *Méthodes de recherche en sciences de l'information*. Tunis: 1980, pp. 106-141
45. Media and Conscientious Objection in the Federal Republic of Germany.
In: David Paletz (ed.): *Political Communication Research: Approaches, Studies, Assessments*. Norwood, New Jersey: Ablex, 1986, pp. 109-128
– with Michael Hachenberg –
44. Freiheit und Verantwortung der Medien im Lichte der Verfassung und der Publizistik- wissenschaft.
In: Zentrum Innere Führung (Hrsg.): *Verfassungsrecht und politische Praxis*. Koblenz: 1985, S. 45-75
– mit Dagmar Nonn und Klaus Hofmann –
43. Systemtheoretische Aspekte politischer Kommunikation.
In: *Publizistik* (30) 1985, S. 247-264

In: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.): *Politische Kommunikation. Grundlagen, Strukturen, Prozesse*. Wien: Wilhelm Braumüller 1986, S. 172-189 (unveränderter Nachdruck)
42. Die Wirkung nonverbaler Faktoren.
In: Walter A. Mahle (Hrsg.): *Fortschritte der Medienwirkungsforschung? Neue theoretische und methodische Ansätze und Fortschritte der Medienwirkungsforschung*. Berlin: Volker Spieß 1985, S. 29-33
41. Meinungsverteilung und Medienwirkung.
Eine empirische Untersuchung zur Balance theorie Fritz Heiders.
In: Ulrich Saxer (Hrsg.): *Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien?* München: Verlag Ölschläger 1985, S. 33-48
40. Massenmedien: Macht ohne Verantwortung?
In: Karl-Jürgen Wilbert (Hrsg.): *Reden wir morgen in Sprechblasen? Auf dem Weg zu einer neuen Medienlandschaft* (3) Koblenz: 1985, S. 70-90

In: Michael Kunczik, Uwe Weber (Hrsg.): *Fernsehen. Aspekte eines Mediums*. Köln: Böhlau Verlag 1990, S. 20-30 (unveränderter Nachdruck)
39. Les Effets de la Télévision dans un milieu rural tunisien.
In: *Communications* 11, 1985, pp. 75-97
– avec Wolfgang Donsbach, Mohamed Hamdane, Mohamed Ali Kembi, Rached

Skik –

38. Kopfgeburten.
Die politischen Aspekte publizistischer Manipulationen.
In: *Die politische Meinung* (213) 1984, S. 22-27
37. Instrumentelle Aktualisierung.
In: *Publizistik* (29) 1984, S. 94
36. Gesellschaftspolitik und Neue Medien.
In: Konrad Adenauer Stiftung (Hrsg.): *Neue Medien*. Melle: Verlag Ernst Knuth 1984, S. 363-368
35. Development of Communication in Postwar Germany.
Remarks on Media Use and Social Change.
In: *The Bulletin of the Institute for Communications Research*, Tokyo: Keio University 1984, pp. 1-29
34. Der Einfluß der Kameraperspektiven auf die Wahrnehmung eines Parteiredners durch Anhänger, Gegner und neutrale Zuschauer.
In: Winfried Schulz, Klaus Schönbach (Hrsg.): *Massenmedien und Wahlen*. München: Verlag Ölschläger 1983, S. 406-423
– mit Wolfgang Donsbach –

Englisch:
The Influence of Camera Perspectives on the Perception of a Politician by Supporters, Opponents, and Neutral Viewers.
In: David Paletz (ed.): *Political Communication Research: Approaches, Studies, Assessments*. Norwood, New Jersey: Ablex 1986, pp. 62-72
33. Erwiderung an Klaus Merten.
In: Winfried Schulz, Klaus Schönbach (Hrsg.): *Massenmedien und Wahlen*. München: Verlag Ölschläger 1983, S. 442-445
32. Political Parties' Communications Policy in the FRG.
In: *Gazette* (32) 1983, S. 169-178
31. Les Effects de la Télévision dans un Milieu rural Tunisien.
In: Institut de Presse et des Sciences de L'Information (eds.): *Les Effects de la Télévision dans un Milieu Rural Tunisien*. Tunis: 1983, pp. 29-77
– avec Wolfgang Donsbach –

30. German Media and Oil Supply in 1978 and 1979.
In: Nelson Smith, Leonard J. Theberge (eds.): *Energy Coverage - Media Panic. An International Perspective*. New York: Longman 1983, pp. 22-49
29. Funktionswandel der Massenmedien.
In: Manfred Rühl, Heinz-Werner Stüber (Hrsg.): *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger*. Düsseldorf, Droste Verlag, 1983, S. 47-64
28. Meinungsforschung/Demoskopie.
In: Wolfgang W. Mickel (Hrsg.): *Handlexikon zur Politikwissenschaft*. München: Franz Ehrenwirt Verlag, 1983, S. 289-291, Neuauflage 1986
27. De l'Expérience Interne.
In: Institut de Presse et des Sciences de L'Information (Hrsg.): *Enquête empirique: Dépouillement des données recueillies*. Tunis: 1982, pp. 95-109
26. Die Grenzen des Wirkungsbegriffes.
In: *Publizistik* (27) 1982, S. 98-113
25. Visual Biases in Television Campaign Coverage.
In: *Communication Research* (9) 1982, pp. 432-446

In: Ellen Wartella, D. Charles Whitney, Sven Windahl (eds.): *Mass Communication Review Yearbook* (4) Beverly Hills: Sage 1983, pp. 391-405 (reprinted)
24. The Influence of Camera Angles and Political Consistency on the Perception of a Party Speaker.
In: Centre de Recherche sur L'Information et la Communication. Université de Paris I (ed.): *Colloque International sur la Persuasion Sociale*. Paris: Éditions Anciens ENPC 1981, pp. 107-120

Französisch:
L'Influence des Perspectives de la Caméra et de la Consistence de la Perception d'un Acteur Politique.
In: Institut de Presse et des Sciences de L'Information (ed.): *Enquête Empirique Dépouillement des Données Recueillies*. Tunis: 1982, pp. 46-65
23. Gesellschaftliche Bedingungen kollektiver Gewalt.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (33) 1981, S. 469-503

22. Der Schriftsteller in der Öffentlichkeit (am Beispiel Hans Magnus Enzensbergers).
Ein Vorschlag zur Anlage repräsentativer Untersuchungen der Presseberichterstattung.
In: Helmut Kreuzer, Reinhold Viehoff (Hrsg.): *Literaturwissenschaft und empirische Methoden. Eine Einführung in aktuelle Projekte*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht 1981, S. 74-95
21. Unter Ausschluß der Öffentlichkeit. Abgeordnete des 8. Deutschen Bundestages berichten über ihre Erfahrungen im Umgang mit Journalisten.
In: *Publizistik* 26, 1981, S. 33-55
– mit Jürgen Fritsch –
20. Report on the Study in the Federal Republic of Germany.
In: UNESCO (ed.): *Communication in the Community: An international study on the role of the mass media in seven communities*. Paris: 1981, pp. 20-33
– with Elisabeth Noelle-Neumann –
19. Erfahrungen im Umgang mit Journalisten.
Ergebnisse einer Befragung von Abgeordneten des 8. Deutschen Bundestages.
In: Hanns-Seidel-Stiftung (Hrsg.): *Wahlkampf und Fernsehen*. München: 1980, S. 79-81
– mit Jürgen Fritsch –
18. Die fordernde Minderheit.
Eine Studie zum sozialen Wandel durch abweichendes Verhalten am Beispiel der Kriegsdienstverweigerung.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (32) 1980, S. 508-534
– mit Michael Hachenberg –

Französisch:
La Minorité Revendicatrice.
In: Institut de Presse et des Sciences de L'Information (ed.): *Méthodes de recherche en sciences de l'information*. Tunis: 1980, pp. 142-158
17. Optische Kommentierung in der Berichterstattung über den Wahlkampf 1976.
In: Thomas Ellwein (Hrsg.): *Politikfeld-Analysen 1979*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1980, S. 163-179
16. Entwicklungslinien der Wirkungsforschung.
In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): *Wie wirken die Medien?* Bonn: 1980, S. 210-230
15. Ausgewogen bis zur Selbstaufgabe?
Die Fernsehberichterstattung über die Bundestagswahl 1976 als Fallstudie eines

- kommunikationspolitischen Problems.
In: *Media Perspektiven*, 1979, S. 750-755
14. Paradigm Change in Communications Research.
In: *Communication* (4) 1979, pp. 163-182
13. Der Einfluß der Konfliktstruktur auf die Darstellung und Wahrnehmung politischer Gewalt. Zwei empirische Untersuchungen.
In: *Publizistik* (24) 1979, S. 317-336
12. Angepaßte Außenseiter.
Ergebnisse und Interpretationen der Kommunikatorforschung.
In: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten*. Freiburg/München: Verlag Karl Alber 1979, S. 7-28
- In: Maximilian Gottschlich (Hrsg.): *Massenkommunikationsforschung, Theorienentwicklung und Problemperspektiven*. Wien: Wilhelm Braumüller 1987, S. 97-111(unveränderter Nachdruck)
11. Creating a Crisis: German Mass Media and Oil Supply in 1973/74.
In: *Public Opinion Quarterly* (43) 1979, pp. 285-296
– with Herbert Roth –
- In: Centre de Recherche sur L'Information et la Communication. Université de Paris I (ed.): *Colloque International sur la Persuasion Sociale*. Paris Éditions Anciens ENPC, 1981, pp. 141-152 (unveränderter Nachdruck)
10. Mit beschränkter Haftung.
Zum Verantwortungsbewußtsein von Fernsehredakteuren.
In: Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten*. Freiburg i. Br.: Verlag Karl Alber 1979, S. 223-259
- In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Ethik der Massenmedien*. Wien: Wilhelm Braumüller 1996, S. 158-176 (unveränderter Nachdruck)
9. Journalistenmeinungen, Medieninhalte und Medienwirkungen. Eine empirische Untersuchung zum Einfluß der Journalisten auf die Wahrnehmung sozialer Probleme durch Arbeiter und Elite.
In: Gertraude Steindl (Hrsg.): *Publizistik aus Profession. Festschrift für Johannes Binkowski aus Anlaß der Vollendung seines 70. Lebensjahres*. Düsseldorf: Droste Verlag 1978, S. 41-68
– mit Elisabeth Noelle-Neumann –

Französisch:

Les opinions des journalistes, les contenus et les effets des média.

Une enquête empirique concernant l'influence des journalistes à propos de la perception de problèmes sociaux par ouvriers et groupe d'élite.

In: Institut de Presse et des Sciences de l'Information (ed.): *Méthodes de recherche en sciences de l'information*. Tunis: 1980, pp. 91-105

8. Kommunikation in der Ölkrise des Winters 1973/74.
Ein Paradigma für Wirkungsstudien.
In: *Publizistik* (23) 1978, S. 337-356
– mit Herbert Roth –
7. Der Einfluß der Medien auf die Bewertung des Autors.
Dreizehn Thesen.
In: Freier Deutscher Autorenverband (Hrsg.): *MedienPapier* (1) München: 1978, S. 19-27
6. Familie und Fernsehen.
Konflikt der Institutionen.
In: *Rundfunk und Fernsehen* (25) 1977, S. 391-394
5. Probleme der Begriffsbildung in den Sozialwissenschaften.
Begriff und Gegenstand Öffentliche Meinung.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 29, 1977, S. 233-260
4. Struktur und Funktion eines publizistischen Konflikts.
Die Auseinandersetzung um Heinrich Bölls Artikel „Will Ulrike Gnade oder freies Geleit?“
In: *Publizistik* (22) 1977, S. 14-34
– mit Werner Frühauf und Michael Hachenberg –

In: Anna Maria dell'Agli (Hrsg.): *Interpretationen zu Heinrich Böll*. Stuttgart: Ernst Klett, 1984, S. 150-173 (= Theo Buck, Manfred Durzak, Dietrich Steinbach (Hrsg.): *Literaturwissenschaft – Gesellschaftswissenschaft. Materialien und Untersuchungen*, Bd. 65) (unveränderter Nachdruck)
3. Professionalisierung des Journalismus?
Theoretische Probleme und empirische Befunde.
In: *Rundfunk und Fernsehen* (24) 1976, S. 309-343
– mit Inge Vohl –
2. Öffentlichkeitsnachfrage und Medieninhalte.
In: Wissenschaftszentrum Berlin (Hrsg.): *Die Vermittlung von sozialwissenschaftli-*

chen Ergebnissen an die Öffentlichkeit. Berlin: 1976, S. 135-160

1. Statusdevianz und Meinungsdevianz.
Die Sympathisanten der Baader-Meinhof-Gruppe.
In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (26) 1974, S. 770-800