

Grundlage der quantitativen Analyse der Hörfunkberichterstattung ist die Identifikation von über 3200 publizistisch relevanten Ereignissen (Informationseinheiten) anhand der Berichterstattung von vier Qualitätszeitungen. Darauf aufbauend wird festgestellt, über welche Ereignisse die Hörfunksender berichtet bzw. nicht berichtet haben. Zudem wird die Qualität der Berichterstattung und ihre Affinität zur Berichterstattung einzelner Zeitungen dokumentiert.