

Grundlagen der Analysen sind eine Analyse der Pressemitteilungen der Parteien und ihrer Resonanz, eine Inhaltsanalyse der Presse- und Fernsehberichterstattung sowie eine Serie von Bevölkerungsumfragen. Wesentliche Ergebnisse lauten: Die Presseberichterstattung über das Fernsehduell zwischen Schröder und Stoiber hat die Urteile über Sieger und Verlierer verändert. Das Wahlverhalten wurde weniger durch das Elbhochwasser selbst als durch seine spezifische Darstellung im Fernsehen beeinflusst.