

Gegenstand der Analyse sind die Zusammenhänge zwischen den verbalen und visuellen Elemente der Fernsehberichterstattung und ihrer kurzzeitigen Wahrnehmung durch die Fernsehzuschauer sowie der Einfluß der kurzzeitigen Wahrnehmungen auf dauerhafte Vorstellungen der Rezipienten bzw. auf ihre Wahlabsichten. Grundlagen sind methodisch exakt aufeinander abgestimmte Rezeptionsanalysen und Bevölkerungsumfragen.