

Das Buch präsentiert die Ergebnisse einer international vergleichenden Untersuchung des Zusammenhangs zwischen den kulturellen Voraussetzungen der Massenkommunikation in Deutschland, den USA, Japan und Hong Kong, der Nutzung und Verarbeitung von Medienangeboten sowie ihrem Einfluß auf die Vorstellungen von der Art, den Ursachen und den Möglichkeiten zur Lösung sozialer Probleme.